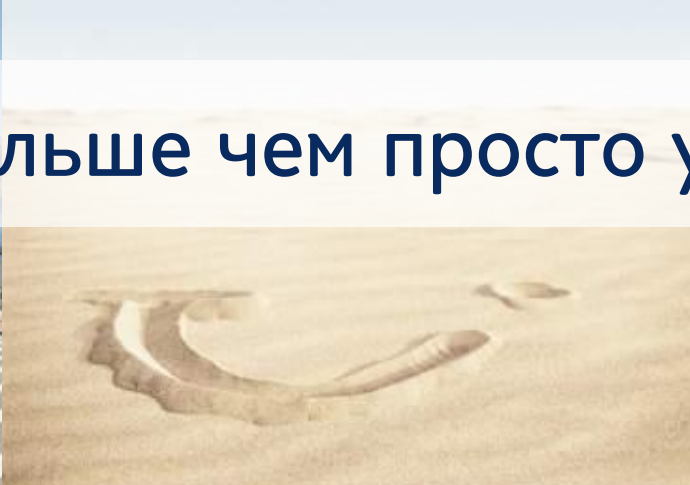


TUI Россия Франчайзинговое предложение





Больше чем просто улыбка!



Содержание:

- История компаний
- Мы знаем, что нужно франчайзи
- Франчайзинговая модель TUI Россия
- Наше предложение – ваши преимущества
- Требования к франчайзи
- Финансовые условия для наших партнеров
- Контакты



Что такое TUI?

- Лидирующий международный бренд
- Ведущие туроператоры
- Разнообразные услуги, которые не может предложить ни один другой туроператор
- Мировой лидер в сфере организации семейного и активного видов отдыха
- Более 30 миллионов клиентов на 25 рынках
- Более 200 видов услуг и брендов
- Около 155 самолетов и 3500 точек розничных продаж в Европе



Что такое TUI Россия?

- 2010 год-завершение сделок по приобретению компаний VKO GROUP и MOSTRAVEL
- 02.03.2010 – Становление бренда TUI на российском рынке
- Более 20 направлений
- Разнообразные услуги, которые не может предложить ни один другой оператор
- Большая сеть TUI Турагентств, включающая более 220 розничных точек продаж в России
- Один из лидеров на российском рынке в сфере организации семейного и активного отдыха

Мы знаем, что нужно франчайзи

Мы исследуем рынок и мы знаем, что нужно Франчайзи:

- Бренд должен быть самой привлекательной чертой во франчайзинговой модели.
- Наилучшие комиссионные условия для франчайзи.
- Сильная рекламная кампания - ключ к успеху.
- Полная поддержка франчайзи, включая управленческий ресурс, реклама, тренинги и IT.
- Долгосрочные контракты привлекательнее, чем краткосрочные.
- Системы поощрений для мотивации высоких продаж туров собственного ТО.
- Регулярные встречи и контакты.
- И мы знаем, что все офисы продаж должны находиться в равных условиях- Франчайзинг и Собственные!
- Возможность развиваться и расти вместе.

Франчайзинговая модель TUI Россия



Маркетинг	<ul style="list-style-type: none">■ Интернациональный Бренд■ Федеральная реклама■ Поддержка в локальном маркетинге■ Оформлению офиса в корпоративном стиле■ Униформа для персонала■ Бренд бук■ Руководство к управлению бизнесом
Условия	<ul style="list-style-type: none">■ Наилучшие комиссионные условия■ Аттестация персонала при вступлении в сеть■ Долгосрочный контракт■ Первое право на выкуп бизнеса
Поддержка	<ul style="list-style-type: none">■ Личной акаунт менеджер■ Поддержка в работе■ Регулярные встречи

Франчайзинговая модель TUI Россия



Финансы	<ul style="list-style-type: none">■ Планы по продажам туроператоров TUI■ Вступительный взнос■ Ежемесячный платеж (роялти)
Электронная коммерция	<ul style="list-style-type: none">■ B2B■ Поисквик■ Колл центр
IT	<ul style="list-style-type: none">■ Передовая Бэк офисная система■ TUI E-mail адрес
Обучение	<ul style="list-style-type: none">■ Аттестация менеджеров■ Семинары и рекламные туры■ Специализированные программы по обучению персонала On-line и Off-line
Требования	<ul style="list-style-type: none">■ Офисные стандарты■ Финансовая стабильность■ Высокие показатели в продаже собственного продукта■ Высокое качество работы и обслуживания клиентов



Франчайзинг под брендом TUI:

- Максимальная поддержка турагентств и консультация специалистов отдела маркетинга, направленная на улучшение финансовых результатов
- Международный опыт управления персоналом
- Тренинги для персонала и новые стандарты ведения бизнеса
- Внедрение передовых технологий работы, удачно зарекомендовавшие себя на других рынках!
- Долгосрочный контракт **World of TUI**

Наше предложение – ваши преимущества

Франчайзинг под брендом TUI:

- Полная база нормативных документов: договора, методические пособия, рекомендации по управлению персоналом, рекомендации по ведению бизнеса, Brand Design Guidelines и пр.
- Максимальная поддержка турагентств и консультация специалистов отдела маркетинга, направленная на улучшение финансовых результатов
- Возможность эффективной работы с первого дня



Наше предложение – ваши преимущества

Повышение квалификации персонала

- Предоставление методических пособий и рекомендаций по операционной деятельности
- Проведение ежемесячных семинаров и тренингов
- Обучающие выездные инфотуры
- Обмен опытом с существующими агентствами сети
- Возможность повышения уровня квалификации в TUI-агентствах Европы
- Тестирование и аттестация персонала On-line и Off-line
- Тайный покупатель



Наше предложение – ваши преимущества

Работа с лучшими туроператорами

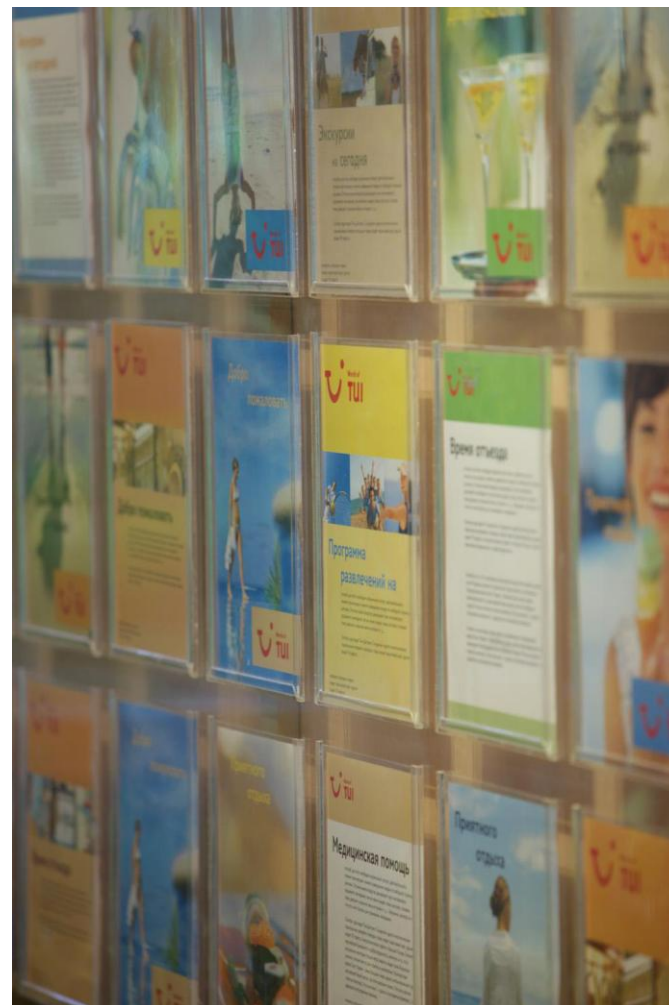
- **Качественный турпродукт**
- **Эксклюзивный турпродукт**
- **Повышенная комиссия**
- **Широкий ассортимент туров**
- **Конкурентоспособные цены**
- **Надежные партнеры**
- **Передовые технологии он-лайн бронирования**
- **Удобные и максимально информативные сайты для работы**



Наше предложение – ваши преимущества

Программы лояльности для клиентов

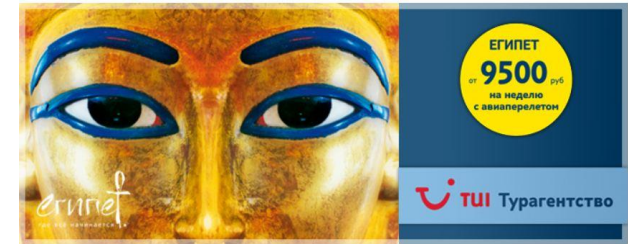
- **CRM-программа**
(автоматизированная база данных с информацией о заказах агентства)
- **Колл-центр и центр поддержки клиентов 24/7**
- **Клуб постоянных клиентов**
(специальные условия для постоянных клиентов, акции и др.)
- **Проведение акций и совместных проектов с лидирующими компаниями России**



Наше предложение – ваши преимущества

Реклама

- **Рекламный бюджет, направленный на популяризацию TUI Турагентства**
- **Общациональная реклама для поддержания имиджа марки**
- **Сезонная реклама предлагаемого продукта**
- **Участие в акциях, круглых столах, совместных рекламных проектах со многими лидирующими компаниями России**
- **Максимальная поддержка турагентств и консультация специалистов отдела маркетинга, направленная на улучшение финансовых результатов**
- **Бесплатная печатная продукция для партнеров: каталоги, журналы, рекламные проспекты**





Офис TUI

- Большая наружная вывеска
- Навигация до офиса, штендер, указатели
- Яркое внутреннее освещение
- Мягкий интерьер
- Цвет стен согласно стандартам TUI
- Место для брошюр TUI
- Место для показа коллекции TUI
- Уголок потребителя с символикой TUI

Следование политике продаж

- Единая дисконтная система
- Первое право предложения продукта собственного Туроператора
- Первое право на выкуп бизнеса



- **Профессионализм сотрудников**
- Обучение на семинарах
- Сдача аттестаций
- Посещение обучающих инфотуров
- Первое предложение клиенту собственного продукта Туроператора
- Соблюдение корпоративного дресс-кода
- Выполнение внутренних правил обслуживания клиента, вежливость и приветливость

Финансовые условия для наших партнеров

Вступительный взнос

Регион	Вступительный взнос
Москва	60000 руб
Остальные регионы	30000 руб

Вступительный взнос включает:

- 2-хдневный тренинг для директората;
- Фирменное оформление офиса продаж символикой TUI;
- Комплекты фирменной одежды на каждого сотрудника офиса.
- Стартовый набор в электронном виде (брендбук, руководство по локальному маркетингу и др.)
- Поддержка по оформлению договора.
- **Дотация на изготовление вывески 50%**

Финансовые условия для наших партнеров



Категории офисов:

Регион	TUI рах*	Роялти**
Москва	900	18000 руб
Московская Область	600	12000 руб
Санкт-Петербург	450	9000 руб
Ленинградская Область	300	9000 руб
Другие регионы	200	7500 руб

* рах (количество оформленных туристов) указаны за год

** Роялти в месяц

По вопросам сотрудничества просьба обращаться по тел (495) 660-73-39

■ **Сергей Старцев**

Проект-менеджер

E-mail: sstarcev@vkogroup.ru

Тел: 8916-168-35-02

■ **Наталья Вадковская**

Менеджер

Email: natyv@vkotravel.com

**Будем рады взаимовыгодному
сотрудничеству!**

